

**Министерство культуры Красноярского края  
Красноярский краевой краеведческий музей**

**Методическое пособие  
по заполнению формы мониторинга национального проекта «Культура»  
(МК\_32\_о)**



**Красноярск  
2022**

## Введение

Форма мониторинга национального проекта «Культура» МК\_32\_о заполняется один раз в квартал, не позднее 10 числа месяца, следующего за последним месяцем каждого квартала. Форма расположена во вкладке прошедшего квартала текущего года системы «БАРС. Web-Мониторинг культуры Красноярского края».

Форма состоит из трех разделов, соответствующих федеральным проектам: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура». Показатели музеев, на данный момент, есть только в двух вкладках: «Творческие люди» и «Цифровая культура».

Ниже приведены пояснения только по показателям, заполняемым музеями.

### I. Вкладка «Творческие люди»

**Показатель строки 3. Численность работников, за исключением вспомогательного персонала, организаций в сфере культуры, прошедших обучение по программам дополнительного профессионального образования:**

- музеи, расположенные не в сельской местности (города, пгт), проставляют значение по данному показателю в строке «3.1.1. музеев»;
- музеи, расположенные в сельской местности, проставляют значение по данному показателю в строке «3.2.1. музеев».

При наличии филиалов, расположение музеев учитывается по местонахождению и основного музея, и филиала. Т.е. если основной музей, например, в городской местности, а филиал в сельской, а обучившиеся есть и там, и там, то по таблице обучившиеся должны быть проставлены и в городской местности, и в сельской, соответственно.

В данном показателе подразумеваются только сотрудники, прошедшие обучение в рамках программы «Творческие люди». Какие-либо другие образовательные программы, семинары, курсы повышения квалификации и т.д. здесь учитывать не нужно.

Показатель указывается нарастанием с момента начала реализации национального проекта «Культура», т.е. с января 2019 года. В данном показателе учитываются только сотрудники основного и административно-управленческого персонала, сотрудники вспомогательного персонала не учитываются. Если один и тот же сотрудник прошел обучение в рамках проекта «Творческие люди» несколько раз, считаем его в этот показатель единожды. Если обучение было платным, источник финансирования не имеет значения.

**Показатель строки 4. Количество реализованных выставочных проектов, организованных федеральными и региональными музеями:**

Этот показатель заполняют только федеральные или региональные, т.е. краевые музеи. Муниципальные музеи не заполняют. Здесь учитываются только выставочные проекты, организованные на деньги, специально выделенные в рамках национального проекта. Нарастанием, начиная с 2019 года.

## **Показатель строки 5. Количество сельских организаций сферы культуры, признанных по результатам конкурса лучшими сельскими учреждениями сферы культуры:**

Этот показатель заполняют сельские музеи (только как юр. лицо), побеждавшие в конкурсе на лучший сельский музей, начиная с 2019 года. Показатель может быть заполнен только после того как учреждение получило денежные средства и израсходовало их (на улучшение материально-технической базы). Если учреждение выиграло конкурс, но еще не получило денежные средства, или получило, но еще не потратило, показатель не заполняется.

**Обратите внимание,** этот показатель может быть заполнен в строке 5.1. или в строке 5.2., в зависимости от того, когда вы потратили денежные средства. В этих строках указывается количество юридических лиц. Если выигранные средства вы потратили на улучшение материально-технической базы в текущем году, то вы заполняете строку 5.2. Если деньги были потрачены до начала текущего года, т.е. в прошлом или позапрошлом году или ранее, то вы заполняете строку 5.1.

В зависимости от того, заполнили вы строку 5.1. или 5.2., нужно заполнить строку 5.1.1. или 5.2.2. Здесь нарастанием (т.е. каждый последующий квартал прибавляем к прошлой цифре) указывается количество человек, которые посетили ваше учреждение с момента улучшения материально-технической базы по отчетную дату (конец прошедшего квартала). Ориентируйтесь на закрывающие документы и завершение работ по улучшению материально-технической базы. В этот показатель мы проставляем посетителей по 16 графе, т.е. индивидуальных и экскурсионных посетителей музея, участников массовых и культурно-образовательных мероприятий. Посетителей выставок вне музея сюда не считаем. Посетителей учитываем до человека, без округлений. Посетителей указываем в единицах, т.е. без запятых.

**Важно!** Если вы получили и израсходовали средства в текущем году, то до конца года вы будете работать со строками 5.2. и 5.2.1. Но в следующем году, при заполнении формы по итогам I квартала, эти показатели нужно будет перенести в строки 5.1. и 5.1.1. и в дальнейшем работать с ними. Строки 5.2. и 5.2.1. станут пустыми.

После заполнения данного блока обязательно нажмите зеленую кнопку «Пересчитать», чтобы система перенесла значение из строки 5.1./5.2. в строку под строкой 5.

## **Показатель строки 6. Штатная численность специалистов культуры сельских организаций сферы культуры, признанных по результатам конкурса лучшими сельскими организациями сферы культуры:**

Показатель так же заполняют только те учреждения, которые, начиная с 2019 года, были признаны лучшими сельскими музеями. Этот показатель тоже начинаем заполнять только после того как финансовые средства были получены и потрачены. Данные приводятся по состоянию на отчетную дату (конец прошедшего квартала).

В данном показателе проставляем количество ставок. Здесь учитываем всех: основной персонал, вспомогательный, АУП. Вакантные ставки тоже учитываем в общее количество. Это значение проставляем в строке между строками 6. И 6.1. А в строке 6.1. указываем «из них» количество вакантных ставок. **Например,** у вас 1,0 ставка директора,

0,8 ставки хранителя и 0,5 ставки экскурсовода. При этом ставка экскурсовода вакантна. В таком случае между строками 6. И 6.1. вы ставите 2,3, а в строке 6.1. ставите 0,5. **Важно!** Если у вас есть сотрудник в декрете и его никто не замещает, его ставка не считается вакантной.

**Показатель строки 7. Численность работников сельских учреждений культуры, признанных по результатам конкурса лучшими работниками сельских организаций сферы культуры:**

Этот блок заполняют только учреждения, сотрудники которых побеждали в конкурсе на звание лучшего сотрудника сельского музея, начиная с 2019 года. Здесь уже считаем людей, а не ставки. То есть если у вас хранитель, например, выигрывал в этом конкурсе, и он работает на 0,8 ставки, ставим всё равно 1. Этот показатель ставим в строке между строками 7 и 7.1. Показатель заполняется нарастанием, но одного человека 2 раза не считаем.

В строке 7.1. указываем, сколько в строке 7. сотрудников до 35 лет включительно. При этом «до 35 лет включительно» это не на отчетную дату, а на момент признания лучшим сотрудником сельского музея. То есть сейчас этому сотруднику уже может быть 37 лет, но на момент признания было не больше 35. Таким образом, этот показатель (в строке 7.1.) в последующем не должен уменьшаться.

В строке 7.2. указываем, сколько в строке между 7. и 7.1. человек, работающих в музее, признанном лучшим сельским музеем. То есть, если у вас 1 сотрудник признан лучшим сотрудником сельского музея, но сам музей не был признан лучшим сельским музеем, то в строке 7.2. будет 0. А если сам музей тоже с 2019 года признавали лучшим сельским музеем, то в строке 7.2. будет 1. **Важно!** Если лучшим признан был и сотрудник, и музей, но сотрудник этот уже уволился, то между строками 7. и 7.1 будет стоять 1, а в строке 7.2. будет стоять 0.

В строке 7.2.1. указываем, сколько в строке 7.2. тех, кому на момент признания лучшим сотрудником было не больше 35 лет.

При наличии целевых договоров, заключенных с абитуриентами заполняются ячейки в соответствующих строках показателя **11 строки**. Если договор о целевом обучении заключался со студентом, то заполняется ячейка в соответствующей строке по **12 показателю**. При расторжении договора о целевом обучении заполняется **13 показатель**.

Во вкладке «Творческие люди» больше ничего не заполняем.

## **II. Вкладка «Цифровая культура».**

**Показатель строки 1. Количество организаций сферы культуры, обеспеченных высокоскоростным интернет-соединением (100 мб/с и выше для городской местности и 50 мб/с и выше для сельской местности):**

- музеи, расположенные **не** в сельской местности (города, пгт), проставляют значение по данному показателю в строке «1.1.1. музеев»;

- музеи, расположенные в сельской местности, проставляют значение по данному показателю в строке «1.2.1. музеев».

Здесь учитываются не только юр. лица, но и филиалы, отдельно заполняющие 8-НК. Если в основном музее Интернет высокоскоростной, а в единственном филиале нет (или наоборот), ставим 1. Если Интернет высокоскоростной и там, и там ставим 2. Если 3 филиала + основной музей (т.е. всего 4), но высокоскоростной интернет только в основном музее и в двух филиалах, ставим 3. Если у филиала несколько зданий, и хотя бы в одном из этих зданий высокоскоростного Интернета нет, то считаем, что во всем филиале высокоскоростного интернета нет.

Отделы, не заполняющие 8-НК, не учитываются. Но, если в основном здании вашего музея Интернет высокоскоростной, но у вас есть отдел, не заполняющий 8-НК, и там интернет **не** высокоскоростной, то при заполнении показателя, вы юр. лицо считаете, как учреждение, не обеспеченное высокоскоростным интернетом и ставите 0. **Например**, представим, что в Красноярском краевом краеведческом музее Интернет высокоскоростной. В таком случае можно было бы поставить в показателе 1. Но у нас есть отделы, не заполняющие 8-НК (Юдинка, Пароход-музей «Св. Николай», Литературный музей). Предположим, что в Юдинке и на пароходе Интернет тоже высокоскоростной, а в Литературном музее - нет. По этой причине, мы всё учреждение должны будем учесть как учреждение без высокоскоростного Интернета и оставить в соответствующей строке 0.

### **Показатель строки 2. Количество организаций сферы культуры, имеющих доступный для посетителей (обучающихся) беспроводной доступ к сети Интернет:**

- музеи, расположенные **не** в сельской местности (города, пгт), проставляют значение по данному показателю в строке «2.1.1. музеев»;

- музеи, расположенные в сельской местности, проставляют значение по данному показателю в строке «2.2.1. музеев».

Указываем количество музеев, в которых посетители имеют беспроводной доступ к сети Интернет (Wi-Fi, WiMAX и аналогичные технологии). Здесь, как и в предыдущем показателе, каждый филиал, отдельно заполняющий 8-НК, учитываем, как отдельную единицу. Но, в отношении отдельно стоящих зданий (не заполняющих отдельную 8-НК) - наоборот. Если у филиала несколько зданий, но беспроводной доступ в Интернет для посетителей есть только в одном из них, считаем, что такой доступ в филиале есть. Если есть отделы (не филиалы) и хотя бы в одном отделе есть беспроводной доступ в Интернет для посетителей, то считаем, что такой доступ есть у музея, даже если его нет в основном здании.

Доступ должен быть предоставлен именно учреждением, то есть, если посетители сами (через оплаченный посетителем доступ в Интернет) с телефона выходят в Интернет, это не считается.

### **Показатель строки 3. Количество посещений гражданами (численность обучающихся) организаций сферы культуры, имеющих доступный для посетителей (обучающихся) беспроводной доступ к сети Интернет:**

Этот блок заполняют только те учреждения, которые отметили себя в предыдущем показателе по строке 2, как учреждения, в которых есть беспроводной доступ в Интернет для посетителей.

Показатель заполняется в соответствующем разделе (городская или сельская местность), в котором в показателе по строке 2 отмечено наличие беспроводного доступа для посетителей в Интернет: строка 3.1.1. для городской местности и строка 3.2.1. для сельской местности.

В строках 3.1.1./3.2.1. должно быть количество посетителей по 16 графе, т.е. индивидуальных и экскурсионных посетителей музея, участников массовых и культурно-образовательных мероприятий. Посетителей выставок вне музея сюда не считаем. Но эти строки считаются автоматически. Нам нужно всех посетителей разделить на платных и бесплатных, проставить полученные значения в строки 3.1.1.1. и 3.1.1.2. для городской местности и 3.2.1.1. и 3.2.1.2. для сельской местности и обязательно нажать зеленую кнопку «Пересчитать». Посетителей учитываем до человека, без округлений. Посетителей указываем в единицах, т.е. без запятых. **Важно!** Если у вас есть отдел (не заполняющий отдельно 8-НК) и в этом отделе нет беспроводного доступа в интернет для посетителей, а в основном музее есть, то посетителей вы считаете без этого отдела (или наоборот).

Если у вас не было беспроводного доступа в Интернет для посетителей в 2019 и 2020 годах, например, а с 2021 года такой доступ появился, то и количество посетителей считаем с 2021 года. Если уже в 2019 году такой доступ был, то и посетителей считаем, начиная с 2019 года. *(Данные до 2019 года не учитываются, т.к. национальный проект культура действует с 2019 года.)*

Посетителей здесь учитываем нарастанием, т.е. итоги прошедшего квартала прибавляем к предыдущему значению.

**Показатель строки 4. Доля документов ведомственной и статистической отчетности, заполняемых в электронном виде работниками организаций сферы культуры:**

- музеи, расположенные не в сельской местности (города, пгт), проставляют значение по данному показателю в строке «4.1.1. музеев»;
- музеи, расположенные в сельской местности, проставляют значение по данному показателю в строке «4.2.1. музеев».

Здесь у всех музеев должно быть 100,0.

**Показатель строки 5. Количество организаций сферы культуры, реализующих билеты на проводимые мероприятия в сети Интернет:**

- музеи, расположенные не в сельской местности (города, пгт), проставляют значение по данному показателю в строке «5.1.1. музеев»;
- музеи, расположенные в сельской местности, проставляют значение по данному показателю в строке «5.2.1. музеев».

При заполнении этого показателя филиалы, отдельно заполняющие 8-НК, учитываются как отдельные единицы. При этом не забывайте, что основной музей может находиться в городской местности, а филиал - в сельской. Если у вас есть отделы, не заполняющие отдельно 8-НК, и вы продаете билеты онлайн только в такой отдел, но не продаете в основной музей, всё равно, по юр. лицу, ставите 1.

**Показатель строки 6. Количество реализованных билетов на проводимые мероприятия посредством сети Интернет организациями сферы культуры:**

Этот блок заполняют только те учреждения, которые отметили себя в предыдущем показателе по строке 5, как учреждения, реализующие билеты онлайн.

Показатель заполняется в соответствующем разделе (городская или сельская местность), в котором в показателе по строке 5 отмечено наличие онлайн продаж: строки 6.1.1.: 6.1.1.1. + 6.1.1.2. для городской местности и строки 6.2.1.: 6.2.1.1. + 6.2.1.2. для сельской местности.

Показатель заполняется нарастанием, начиная с 2019 года. Указывается количество билетов, проданных онлайн на сайте музея или при помощи билетного сервиса. В том числе это могут быть продажи по Пушкинской карте. Но не только они. Например, если вы по Пушкинской карте работаете с сервисом «ВМузей», то там можно рассчитаться и обычной банковской картой (уверена, что и в других сервисах тоже), эти продажи тоже учитываются. Если вы продаете билеты онлайн и это никак не связано с Пушкинской картой - тоже учитываем.

Не забывайте, что, если в 5 показателе за счет филиалов у вас заполнены разделы и городской и сельской местности, здесь тоже должно быть это деление.

Общая сумма проданных билетов должна отображаться:

- у музеев, расположенных **не** в сельской местности (города, пгт), в строке «6.1.1. музеев»;
- у музеев, расположенных в сельской местности, в строке «6.2.1. музеев».

При этом как городская, так и сельская местности по продажам делятся на билеты, проданные через сайт музе, и билеты, проданные через партнерские организации и сервисы. Поэтому нужно сделать такое разделение, если оно есть. Но здесь нет автоматического подсчета, поэтому все три строки (через свой сайт, через партнерский сайт и всего) нужно заполнить самим.

Разнести общее число проданных онлайн билетов на свой сайт и партнеров нужно обязательно. Даже, если онлайн продажи ведутся только одним способом, то одна из строк будет равна общему количеству проданных онлайн билетов. Но нельзя, чтобы, например, общее количество стояло, а строки по продажам через свой или партнерский сайты были пустыми (или наоборот).

Важно! После заполнения этого блока обязательно нажмите зеленую кнопку «Пересчитать», чтобы автоматом посчитались строки 6.1. и/или 6.2., а также строка между строками 6. и 6.1.

**Показатель строки 7. Количество организаций сферы культуры, на площадках которых в рамках национального проекта "Культура" созданы и функционируют виртуальные концертные залы:**

- музеи, расположенные **не** в сельской местности (города, пгт), заполняют блок 7.1.;
- музеи, расположенные в сельской местности, заполняют блок 7.2.

Если у вас есть виртуальный концертный зал, то для заполнения строки 7.1.3./7.2.3. нажмите на «Строки >>», в открывшемся окне, при первом заполнении, нажмите «Добавить». В появившейся строке заполните данные, нажмите «Пересчитать», закройте окно, сохранив информацию.

После заполнения блока обязательно нажмите зеленую кнопку «Пересчитать, чтобы произошло авто заполнение строки между 7. и 7.1.

В целом, в этом разделе довольно внятные пояснения в самой форме (правая колонка таблицы).

### **Показатель строки 8. Количество организаций сферы культуры, в которых функционируют мультимедиа-гиды:**

- музеи, расположенные не в сельской местности (города, пгт), заполняют блок 8.1.;
- музеи, расположенные в сельской местности, заполняют блок 8.2.

Речь идет о музеях, у которых разработаны мультимедиа-гиды на платформе «Artefact» (<https://ar.culture.ru/>)

В строках 8.1.1. и 8.2.1. указывается общее количество музеев. В строках 8.1.1.1. и 8.2.1.1. - из них музеи, имеющие мультимедиа-гиды на иностранном языке.

Филиалы, заполняющие отдельные 8-НК учитываются как отдельные единицы и заполняются в блоке, соответствующем их местонахождению.

После заполнения блока обязательно нажмите зеленую кнопку «Пересчитать, чтобы произошло авто заполнение строки между 8. и 8.1.

### **Показатель строки 9. Количество региональных и муниципальных информационных ресурсов о культуре, зарегистрированных на платформе "Культура.ПРО":**

Здесь речь идет не просто о музеях, зарегистрированных на платформе «PRO.Культура», а о тех самых счетчиках, которые подключаются в личном кабинете на «PRO.Культура». (Если вы еще не зарегистрированы на «PRO.Культура», это нужно сделать в ближайшее время (это не сложно) и начать работать над привязкой счетчика).

К кабинету на «PRO.Культура» должен быть привязан счетчик вашего сайта. Этот счетчик должен быть доработан до статуса «Активный». Только в этом случае музей может заполнять этот показатель.

Где посмотреть наличие счетчика и его статус?

1. Заходите в личный кабинет вашего музея на сайте «PRO.Культура» <https://pro.culture.ru/>
2. Слева нажимаем на вкладку «Цифровая культура»
3. Нажимаем на «Управление счетчиками»
4. В появившемся окне видим свои счетчики, смотрим колонку «Статус». *(Справа от статуса показана дата, с которой работает счетчик)*
5. Если статус «Активный», можем заполнять показатель в форме МК\_32\_о

Платформа «PRO.Культура» не ограничивает количество счетчиков, которые вы можете привязать к личному кабинету. Если у вас есть отдельный сайт филиала музея, отдела музея, онлайн выставки или какого-то проекта (но это именно ваш сайт), вы можете привязать к кабинету на «PRO.Культура» и их тоже. Более того, большая просьба сделать это в обязательном порядке, т.к. показатели по этим счетчикам уходят в Москву.

Количество счетчиков, привязанных к «PRO.Культура» и есть показатель по 9 строке «Количество региональных и муниципальных информационных ресурсов о культуре, зарегистрированных на платформе "Культура.ПРО"». Поэтому, если у вас привязан и в активном статусе работает только один счетчик, то в строку между строками 9. и 9.1., вы ставите 1. Если у вас привязано несколько счетчиков, то проставляете в указанную строку соответствующее количество ваших активных счетчиков.

В строке 9.1. указываем количество зарегистрированных обращений к этим ресурсам. Нарастанием с 2019 года или с момента начала работы счетчика.

Где это найти?

1. Заходите в личный кабинет вашего музея на сайте «PRO.Культура» <https://pro.culture.ru/>
2. Слева нажимаем на вкладку «Цифровая культура»
3. Наживаем на «Посещаемость»
4. В строке «Календарь» выбираем период времени от даты, с которой работает счетчик, до конца отчетного периода.
5. Наживаем кнопку «Применить» (Подсчет может занять время. Можно настроить в календаре только отчетный квартал и прибавить его к прошлой цифре, так система может считать быстрее)
6. Под графиком смотрим строки «Итого и среднее» в колонке «Визиты». Указанное количество визитов должно быть проставлено в строке 9.1. за отчетный период.

Если у вас несколько активных счетчиков, то для подсчета их посещаемости, отмотайте страницу вверх, выберите название нужного счетчика в правом верхнем углу, суммируйте полученные данные, проставьте общее количество в строку 9.1. *(При выборе другого счетчика система будет автоматически считать тот же хронологический период, который стоял на предыдущем счетчике. Поэтому, если нужно поправить период, сделайте это в строке «Календарь» и вновь нажмите кнопку «Применить»)*

Составитель: Е.О. Макарова  
Методический отдел  
КГАУК «Красноярский краевой краеведческий музей»  
660049, г. Красноярск, ул. Дубровинского, 84  
Тел. 8(391) 227-10-07